

UBND TỈNH SÓC TRĂNG
VĂN PHÒNG

Số: 121 /VP-TH

V/v lấy ý kiến dự thảo Quyết
định của Ủy ban nhân dân tỉnh
Phê duyệt Chương trình Xúc
tiến thương mại và phát triển
thương mại điện tử tỉnh Sóc
Trăng năm 2023

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Sóc Trăng, ngày 10 tháng 01 năm 2023

Kính gửi: Các thành viên Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng.

Thực hiện Quy chế làm việc của Ủy ban nhân dân tỉnh và ý kiến chỉ đạo của
lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh gửi các đồng chí
thành viên Ủy ban nhân dân tỉnh dự thảo Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh Phê
duyet Chương trình Xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc
Trăng năm 2023 (do Sở Công Thương dự thảo).

Đề nghị các đồng chí nghiên cứu, có ý kiến góp ý gửi về Sở Công Thương
trước ngày 27/01/2023 để tổng hợp, trình lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét,
quyết định. Sau thời hạn góp ý, các thành viên Ủy ban nhân dân tỉnh không có ý
kiến phản hồi thì xem như thống nhất với nội dung dự thảo Quyết định nêu trên của
Sở Công Thương.

(Chi tiết hồ sơ dự thảo Quyết định được đăng trên website của Văn phòng
Ủy ban nhân dân tỉnh tại địa chỉ: vpub.soctrang.gov.vn)./

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT.

CHÁNH VĂN PHÒNG



Tôn Quang Hoàng

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH SÓC TRĂNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /QĐ-UBND

Sóc Trăng, ngày tháng năm 2023

DỰ THẢO

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại
và phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng năm 2023
(Lĩnh vực ngành Công Thương)**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH SÓC TRĂNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 2124/QĐ-BCT ngày 10/8/2020 của Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2020 - 2025, góp phần phát triển xuất khẩu bền vững trong bối cảnh thực thi EVFTA, CPTPP và các hiệp định thương mại tự do;

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 65/KH-UBND ngày 06/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021 - 2025;

Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 16/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1092/QĐ-UBND ngày 25/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về việc phê duyệt Đề án Hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp tỉnh Sóc Trăng giai đoạn đến năm 2025;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng tại Tờ trình số/ TTr-SCT ngày /12/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình Xúc tiến thương mại và phát triển thương điện tử tỉnh Sóc Trăng năm 2023.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Công Thương, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, các PCVP;
- Lưu VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

CHƯƠNG TRÌNH

Xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng năm 2023 (Lĩnh vực ngành Công Thương)

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2023
của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)*

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Chủ động tăng cường công tác thông tin, quảng bá, kết nối thị trường, mở rộng kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa; hợp tác, liên kết các vùng, miền trong cả nước để tận dụng nguồn lực và lợi thế giữa các địa phương, hình thành chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa tiêu biểu của vùng, miền; kịp thời hỗ trợ, tạo điều kiện, cơ hội để các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh giới thiệu, quảng bá thương hiệu, tìm kiếm mở rộng thị trường, kênh phân phối, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, thúc đẩy phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, doanh nghiệp trong tỉnh. Qua đó đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử của tỉnh đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới, góp phần thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2023.

2. Yêu cầu

Các hoạt động xúc tiến thương mại phải được tổ chức an toàn, hiệu quả với hình thức linh hoạt, gắn với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2023. Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại phải có trọng tâm, trọng điểm. Duy trì và củng cố các thị trường truyền thống; đồng thời mở rộng các thị trường, đối tác mới phù hợp với quan điểm, định hướng phát triển thương mại của tỉnh. Tổ chức quản lý và sử dụng ngân sách nhà nước tiết kiệm, hiệu quả và đảm bảo đúng quy định.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Công tác thông tin, tuyên truyền xúc tiến thương mại

Xây dựng và xuất bản ấn phẩm xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng (1.000 quyển cầm nang; 01 video clip). Tiếp tục tổ chức vận hành hiệu quả Trang thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến thương mại (www.sanphamsoctrang.com); thực hiện các chuyên trang trên Báo Sóc Trăng (02 kỳ) và các phóng sự hợp đồng trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh (02 kỳ).

Tăng cường công tác chia sẻ thông tin, thị trường, các sự kiện giao thương xúc tiến thương mại trong nước và quốc tế; giới thiệu và quảng bá hình ảnh các sản phẩm, hàng hóa đặc sản, đặc trưng, chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh đến thị trường trong và ngoài nước. Thông tin, vận động doanh nghiệp tham gia các hội

ngiht, hoi thảo, hoi chợ, triển lãm, sự kiện giao thương kết nối cung cầu trong nước và quốc tế thông qua các hình thức phù hợp tình hình thực tế (trực tiếp hoặc trực tuyến). Cập nhật và cung cấp thông tin, danh mục các sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh đến các hệ thống siêu thị, doanh nghiệp, hệ thống phân phối lớn trong và ngoài nước để giới thiệu, tìm kiếm, mở rộng thị trường, kênh tiêu thụ sản phẩm của tỉnh. Nâng cao nhận thức cộng đồng doanh nghiệp về các hoạt động xúc tiến thương mại thông qua các hoạt động truyền thông trên báo, đài của địa phương, các Tạp chí thuộc các Bộ, ngành Trung ương, Trang Website của Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

2. Tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm trong nước và ngoài nước

2.1. Tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm trong nước

Tham mưu tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng trong khuôn khổ các hoạt động Lễ hội Oóc-Om-Bóc Đua ghe Ngo tỉnh Sóc Trăng năm 2023.

Triển khai tổ chức các đoàn công tác xúc tiến thương mại tham gia 09 sự kiện hội chợ triển lãm trong nước, đây là những sự kiện trọng điểm thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, có tính chất vùng, khu vực, quốc tế, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh đến cơ quan, đơn vị, các tổ chức xúc tiến, các doanh nghiệp và hệ thống phân phối trong nước, như: Hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc (02 cuộc); Hội chợ FOOD EXPO tại Thành phố Hồ Chí Minh (01 cuộc); miền Trung, miền Trung - Tây Nguyên (01 cuộc); khu vực phía Nam (05 cuộc).

2.2. Tham gia hội chợ triển lãm ngoài nước

Triển khai tổ chức các đoàn công tác xúc tiến thương mại tham gia 02 sự kiện hội chợ triển lãm ngoài nước, như: Hội chợ tại Campuchia hoặc Hội chợ CA EXPO tại Trung Quốc (01 cuộc); Hội chợ Triển lãm thực phẩm quốc tế SEOUL FOOD tại Hàn Quốc (01 cuộc).

3. Tổ chức, tham gia các phiên chợ tại tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long

Tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến mại, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt đến người tiêu dùng, tăng cường kết nối giao thương, liên kết trong đầu tư sản xuất, kinh doanh, mở rộng các kênh phân phối hàng Việt tại thị trường trong nước; đồng thời khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; qua đó, thúc đẩy kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa Việt.

Tổ chức 01 phiên chợ cuối tuần tại tỉnh Sóc Trăng; phối hợp các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp trong tỉnh tổ chức từ 06-10 Phiên chợ kích cầu tiêu dùng tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh. Tham gia các phiên chợ tại các tỉnh, thành khu vực Đồng bằng sông Cửu Long (03 cuộc).

4. Tổ chức, tham gia các sự kiện giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa trong nước

Tổ chức hoạt động giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại tỉnh Sóc Trăng (01 cuộc), nhằm tạo điều kiện cho các nhà cung cấp, cơ sở sản xuất của địa phương và các nhà phân phối, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh gặp gỡ, tìm hiểu nắm bắt thông tin thị trường, quảng bá, giới thiệu và kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối, chuỗi cửa hàng bán lẻ và phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân trong tỉnh, khách hàng trong nước và quốc tế.

Triển khai tổ chức các đoàn công tác xúc tiến thương mại tham gia 08 sự kiện giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa tại Thành phố Hồ Chí Minh (02 cuộc); khu vực phía Bắc (01 cuộc); khu vực phía Nam (05 cuộc). Qua đó nhằm quảng bá, giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh, nhất là các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh xây dựng và phát triển thị trường, tìm kiếm đối tác và ký kết các hợp đồng đại lý tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa với các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, chợ đầu mối, các điểm dừng chân, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh một cách ổn định, bền vững.

5. Tổ chức, tham gia giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh vào các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối, chợ nông sản,...

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 16/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tỉnh tổ chức Chương trình kết nối cung cầu, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng và của các tỉnh, thành phố vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện lợi,... (01 cuộc); đồng thời, tổ chức đoàn công tác hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng vào các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối, chợ đầu mối, điểm bán sản phẩm tại các tỉnh, thành phố: Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, Đông Nam bộ, miền Trung - Tây Nguyên, phía Bắc (08 cuộc).

6. Tổ chức khảo sát thị trường tại các tỉnh, thành phố

Tổ chức 04 cuộc đi nghiên cứu, khảo sát thị trường tại các cửa khẩu giáp biên giới Trung Quốc, các chợ đầu mối, trung tâm thương mại, siêu thị, điểm bán sản phẩm của các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, miền Đông Nam bộ, miền Trung - Tây Nguyên và phía Bắc để kịp thời hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh nắm bắt được nhu cầu thị trường về sản phẩm, hàng hóa; thị hiếu người tiêu dùng, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, xây dựng chiến lược và thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm bền vững.

7. Tổ chức tham gia các hoạt động của Câu lạc bộ Trung tâm xúc tiến các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long (Mekong Promotion Club), năm 2023.

8. Phát triển thương mại điện tử

Tổ chức Hội nghị/Hội thảo về giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh (01 cuộc). Tổ chức 02 lớp tập huấn về khai thác, sử dụng Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng cho các doanh nghiệp và cán bộ quản lý nhà nước trong tỉnh; về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại cho các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nội dung nêu trên được đảm bảo từ ngân sách của tỉnh năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương chỉ đạo chặt chẽ việc tổ chức thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử tỉnh năm 2023. Phối hợp chặt chẽ các sở, ban, ngành tỉnh và địa phương triển khai Chương trình đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại tham mưu và tổ chức phối hợp chặt chẽ với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch cụ thể hóa thực hiện, đồng thời lập dự toán kinh phí tổ chức triển khai thực hiện có chất lượng, hiệu quả các nội dung Chương trình xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử tỉnh năm 2023. Định kỳ (hoặc khi cần thiết) báo cáo kết quả thực hiện; tổ chức thanh, quyết toán kinh phí đảm bảo đúng theo quy định.

2. Sở Tài chính chịu trách nhiệm hướng dẫn việc lập dự toán kinh phí chi tiết thực hiện các nội dung, nhiệm vụ trong Chương trình./.

PHỤ LỤC
Nội dung Chương trình Xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng năm 2023
(Lĩnh vực ngành Công Thương)

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
I	XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI						
1	Công tác thông tin, tuyên truyền xúc tiến thương mại						
1.1	Vận hành Trang thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến Thương mại (www.sanphamsoctrang.com)			Năm 2023	Đưa tin, cập nhật tin tức về các hoạt động, sự kiện XTMM trong và ngoài nước.	Thông tin kịp thời cho các DN về các sự kiện XTMM trong và ngoài nước.	
1.2	Thực hiện chuyên trang trên Báo Sóc Trăng, phóng sự hợp đồng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Sóc Trăng về xúc tiến thương mại.	02 chuyên trang; 02 phóng sự		Năm 2023	Tuyên truyền, quảng bá hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh.	Thông tin đại chúng về kết quả một số hoạt động chính trong các hoạt động XTMM của tỉnh.	
1.3	Xuất bản ấn phẩm (cẩm nang, video clip,...) xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng.	1.000 quyển; 01 video clip		Năm 2023	Phục vụ công tác xúc tiến thương mại của tỉnh; quảng bá, giới thiệu về lợi thế, tiềm năng kinh tế - xã hội của tỉnh; các sản phẩm đặc sản, đặc trưng, sản phẩm chủ lực, thế mạnh của tỉnh.	Hệ thống phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu; người tiêu dùng biết đến sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng; đẩy mạnh xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của tỉnh.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
2	Tổ chức, tham gia hội chợ triển lãm trong nước						
2.1	Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng trong khuôn khổ các hoạt động Lễ hội Oóc-Om-Bóc Đua ghe Ngo tỉnh Sóc Trăng năm 2023.	01 cuộc	40-50 DN	Quý IV/2023	Quảng bá, giới thiệu và phát triển các sản phẩm OCOP, chủ lực, thế mạnh của tỉnh Sóc Trăng. Tăng cường mở rộng giao lưu kinh tế giữa các tỉnh, thành. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, liên kết tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa giữa các nhà sản xuất và các đầu mối tiêu thụ.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 20 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
2.2	Tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc. (Dự kiến tại các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Dương, Thái Nguyên, Sơn La, Lào Cai, Lạng Sơn, Hà Giang, v.v.).	02 cuộc	10 DN/Cuộc	Năm 2023	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trong tỉnh với khách hàng trong và ngoài nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Mỗi cuộc, kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
2.3	Tổ chức tham gia Hội chợ FOOD EXPO tại Thành phố Hồ Chí Minh.	01 cuộc	10 DN	Năm 2023	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trong tỉnh với khách hàng trong và ngoài nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
2.4	Tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm tại khu vực miền Trung, miền Trung - Tây Nguyên. <i>(Dự kiến tại một trong các tỉnh, thành phố: Đà Nẵng, Lâm Đồng, Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Ninh Thuận, Bình Thuận, Phú Yên, v.v.).</i>	01 cuộc	10 DN	Năm 2023	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trong tỉnh với khách hàng trong và ngoài nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
2.5	Tổ chức tham gia Hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam. <i>(Dự kiến tại các tỉnh, thành phố: Bình Dương, Đồng Nai, Tây Ninh, Bà Rịa - Vũng Tàu, các tỉnh ĐBSCL, v.v.).</i>	05 cuộc	15 DN/Cuộc	Năm 2023	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trong tỉnh với khách hàng trong và ngoài nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Mỗi cuộc, kết nối từ 08 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
3	Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm ngoài nước						
3.1	Tổ chức tham gia Hội chợ tại Campuchia (hoặc Hội chợ CA EXPO tại Trung Quốc).	01 cuộc	10 DN	Năm 2023	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trong tỉnh với khách hàng tại Campuchia (hoặc Trung Quốc) và các nước tham gia.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường tại Campuchia hoặc Trung Quốc cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
3.2	Tổ chức tham gia Hội chợ Triển lãm thực phẩm quốc tế SEOUL FOOD (tại Hàn Quốc).	01 cuộc	10 DN	Năm 2023	Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm đặc trưng của địa phương trong tỉnh với khách hàng Hàn Quốc và các nước tham gia.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường tại Hàn Quốc cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
4	Tổ chức, tham gia các phiên chợ tại tỉnh Sóc Trăng và các tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long						
4.1	Đăng cai tổ chức Phiên chợ cuối tuần của các tỉnh, thành khu vực ĐBSCL tại tỉnh Sóc Trăng.	01 cuộc	60 DN	Năm 2023	Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt đến người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.	Đẩy mạnh lưu thông và kích thích tiêu dùng nội địa; tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	
4.2	Tổ chức các Phiên chợ kích cầu tiêu dùng tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.	06-10 cuộc	Các siêu thị, trung tâm thương mại, DN cung cấp dịch vụ (VNPT, Viettel...)	Năm 2023	Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt đến người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.	Đẩy mạnh lưu thông và kích thích tiêu dùng nội địa; tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
4.3	Tổ chức tham gia các phiên chợ cuối tuần tại các tỉnh khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.	03 cuộc	15 DN/Cuộc	Năm 2023	Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt đến người tiêu dùng; tuyên truyền, vận động người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.	Đẩy mạnh lưu thông và kích thích tiêu dùng nội địa; tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng; thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.	
5	Tổ chức, tham gia các sự kiện giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa trong nước						
5.1	Tổ chức hoạt động giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại tỉnh Sóc Trăng.	01 cuộc	200 DN trong và ngoài tỉnh	Quý 4/2023	Kết nối giao thương giữa các nhà cung cấp, cơ sở sản xuất của tỉnh với các doanh nghiệp, hệ thống phân phối của các tỉnh, thành phố trong cả nước; qua đó, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa sản phẩm, hàng hóa vào hệ thống phân phối, chuỗi cửa hàng bán lẻ, phục vụ nhu cầu tiêu dùng khách hàng trong nước và quốc tế.	Kết nối từ 20 doanh nghiệp tỉnh với các hệ thống siêu thị, cửa hàng bán lẻ, điểm dùng chân, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
5.2	Tổ chức đoàn công tác xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng tham gia Chương trình Hợp tác thương mại - kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố, năm 2023.	01 cuộc	15 DN/Cuộc	Năm 2023	Quảng bá, giới thiệu, kết nối cung cầu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, đưa sản phẩm, hàng hóa vào các hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối phục vụ nhu cầu khách hàng trong và ngoài nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 08 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
5.3	Tổ chức đoàn công tác xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng tham gia Chương trình Lễ hội tinh hoa làng nghề và Đặc sản Việt Nam, năm 2023 tại Thành phố Hồ Chí Minh	01 cuộc	10 DN	Năm 2023	Quảng bá, giới thiệu, tìm đầu ra cho các sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh đến người dân TPHCM và khách tham quan du lịch. Thực hiện có hiệu quả Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TPHCM với các tỉnh, thành trong cả nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
5.4	Tổ chức đoàn công tác xúc tiến thương mại tỉnh Sóc Trăng tham gia các chương trình, hoạt động giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc. (Dự kiến tại một trong các tỉnh, thành phố: Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Dương, Sơn La, Lào Cai, Lạng Sơn, v.v.).	01 cuộc	10 DN	Năm 2023	Quảng bá, giới thiệu, kết nối cung cầu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, đưa sản phẩm, hàng hóa vào các hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối,... phục vụ nhu cầu khách hàng trong nước và quốc tế.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Kết nối từ 05 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
5.5	Tổ chức đoàn công tác xúc tiến thương mại tham gia các chương trình, hoạt động giao thương, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam. <i>(Dự kiến tại các tỉnh, thành phố: Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương, Tây Ninh, Đồng Nai, Bình Phước, Ninh Thuận, Bình Thuận, các tỉnh ĐBSCL, v.v.).</i>	05 cuộc	15 DN/Cuộc	Năm 2023	Quảng bá, giới thiệu, kết nối cung cầu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh, đưa sản phẩm, hàng hóa vào các hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối,... phục vụ nhu cầu khách hàng trong nước và quốc tế.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp tỉnh; - Mỗi cuộc, kết nối từ 08 doanh nghiệp tỉnh với các nhà phân phối, đại lý; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
6	Tổ chức, tham gia giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh vào các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối, chợ nông sản,... <i>(Theo Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 16/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng về triển khai thực hiện Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030)</i>						
6.1	Tổ chức chương trình kết nối cung cầu, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng và của các tỉnh, thành phố vào hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng tiện lợi,... tại tỉnh Sóc Trăng	01 cuộc	10-15 DN	Năm 2023	Hỗ trợ doanh nghiệp cung ứng, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh gặp gỡ, giới thiệu, quảng bá sản phẩm đưa vào tiêu thụ tại các siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, doanh nghiệp phân phối trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng kênh phân phối sản phẩm cho doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; - Kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh với các siêu thị, nhà phân phối; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
6.2	Tổ chức đoàn công tác hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng vào các hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối, chợ đầu mối, điểm bán sản phẩm tại các tỉnh, thành phố: Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long; Đông Nam bộ; miền Trung - Tây Nguyên; phía Bắc.	08 cuộc	10-15 DN/Cuộc	Năm 2023	Hỗ trợ các doanh nghiệp cung ứng, cơ sở sản xuất trong tỉnh gặp gỡ, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của tỉnh đưa vào tiêu thụ tại các siêu thị, chuỗi cửa hàng bán lẻ, hệ thống phân phối, chợ đầu mối, điểm bán sản phẩm của các tỉnh, thành phố trên cả nước.	- Nâng cao năng lực xúc tiến, mở rộng kênh phân phối sản phẩm cho doanh nghiệp tỉnh; - Mỗi cuộc, kết nối từ 05-08 doanh nghiệp tỉnh với các siêu thị, nhà phân phối; ký ghi nhớ hợp tác hoặc hợp đồng tiêu thụ sản phẩm.	
7	Tổ chức khảo sát thị trường trong nước						
	Tổ chức đoàn doanh nghiệp của tỉnh đi khảo sát thị trường tại một số tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Cửu Long, miền Đông Nam bộ, miền Trung - Tây Nguyên và phía Bắc.	04 cuộc	10-15 DN/Cuộc	Năm 2023	Hỗ trợ doanh nghiệp định hướng, xây dựng chiến lược và thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm bền vững.	Các doanh nghiệp tỉnh đi nghiên cứu, khảo sát các chợ đầu mối, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa khẩu,... Qua đó, nắm được nhu cầu thị trường về sản phẩm, hàng hóa; thị hiếu người tiêu dùng, để nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, có kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp, mở rộng thị trường.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
8	Tham gia hoạt động của Câu lạc bộ Trung tâm xúc tiến các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long (Mekong Promotion Club).	02 cuộc		Năm 2023	Trao đổi thông tin, liên kết hoạt động về xúc tiến thương mại	Học tập, nắm bắt được kinh nghiệm về công tác xúc tiến thương mại của các tỉnh, thành khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.	
II PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ							
1	Tổ chức Hội nghị/Hội thảo về giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh.	01 cuộc	80-100 đại biểu	Năm 2023	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho doanh nghiệp việc ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh.	Doanh nghiệp tích cực ứng dụng thương mại điện tử vào sản xuất, kinh doanh; tăng hiệu quả trong kinh doanh (Giảm giá thành sản phẩm, mở rộng thị trường, tăng doanh số bán,...)	
2	Tập huấn về khai thác, sử dụng Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Sóc Trăng cho các doanh nghiệp và cán bộ quản lý nhà nước trong tỉnh.	01 lớp	50 DN	Năm 2023	Hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh đưa sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ lên Sàn giao dịch TMĐT tỉnh.	Các doanh nghiệp tỉnh ứng dụng và khai thác hiệu quả Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh; cán bộ quản lý nhà nước của tỉnh khai thác, sử dụng Sàn cũng như hỗ trợ cho doanh nghiệp khi cần.	

Stt	Nội dung hoạt động xúc tiến thương mại	Số lượng/cuộc	Dự kiến số lượng doanh nghiệp tham gia	Thời gian thực hiện	Mục đích	Dự kiến hiệu quả mang lại từ hoạt động	Ghi chú
3	Tập huấn về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại cho các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh.	01 lớp	50 DN	Năm 2023	Giúp doanh nghiệp ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, tăng cường hiệu quả hoạt động trong quá trình quản trị, sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh.	Các doanh nghiệp tỉnh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số vào việc sản xuất, kinh doanh thông qua việc tham gia đưa sản phẩm lên các Sàn TMĐT uy tín trong nước và các nền tảng mạng xã hội phổ biến để tiếp cận được lượng lớn người mua và tiềm năng hơn.	